|  |  |
| --- | --- |
| AITO SERES подводит итоги работы на российском рынке в 2025 году  **Москва, 26.12.2025.** Премиальный бренд AITO SERES, эксклюзивным дистрибьютором которого в России является АО «МБ РУС» (ГК «АВТОДОМ»), завершает 2025 год, продолжая развитие на рынке автомобилей на новых источниках энергии. Развитие каналов продаж стало одним из ключевых направлений 2025 года.  В течение года бренд расширил модельный ряд: в России стартовали продажи пятиместного кроссовера SERES M7, который дополнил линейку и стал востребованным среди семейных покупателей. Для клиентов были запущены новые программы — удобный сервисный сертификат, программа трейд-ин для покупки модели M5, а также совместный проект с Альфа-Банком, предусматривающий кэшбэк для держателей карт.  В 2025 году компания сосредоточилась на развитии каналов продаж, делая процесс покупки максимально удобным для клиентов. Запуск первых онлайн‑дилеров и расширение географии совместно с новыми партнёрами, включая проект с МТС, позволили открыть точки в Екатеринбурге, Санкт‑Петербурге, Казани и Нижнем Новгороде. Благодаря этому автомобили бренда стали ещё доступнее, а компания уверенно смотрит в будущее, продолжая расширять возможности для покупателей.  Год ознаменовался рядом инновационных решений. В партнерстве с изготовителем зарядных станций, AITO SERES представил домашнюю зарядную станцию для электромобилей и гибридов, на которую распространяется пожизненная гарантия. Автомобили получили новое мультимедиа-решение PlayAuto с сервисами Сбера, что повысило уровень комфорта и интеграции цифровых сервисов.  Бренд активно участвовал в культурных и социальных проектах. «МБ РУС» стал стратегическим партнёром спортивного общества «Динамо», символа спортивной истории и национальной гордости. AITO SERES обеспечил премиальный комфорт клиентам Сбера на главной выставке современного искусства Cosmoscow. Кроме того, компания запустила новые программы обучения для дилеров, укрепив профессиональную подготовку партнёров. Также сотрудничество с «Яндекс Драйв» стало важным этапом продвижения бренда AITO SERES в России. Благодаря данному партнерству мы смогли не только познакомить широкий круг пользователей с нашими автомобилями, но и показать все преимущества последовательного гибрида в реальных условиях эксплуатации.  2025 год также принёс бренду значимые достижения и признание. Кроссоверы AITO SERES вошли в топ-10 исследования «Рейтинги Авто Года», модель M5 второй год подряд стала победителем премии «Внедорожник года», а M7 получил награду «Золотой Клаксон» в номинации «Кроссовер года». Бренд также стал лауреатом в Национальной премии «Бренд 2025 года в России» в категории «Легковые автомобили». Кроме того, AITO SERES стал победителем на ежегодной Национальной премии «Автомобиль года в России» в номинации: «Тяжёлые внедорожники» с AITO M9. Также AITO SERES представил свои автомобили на XVI Международном экономическом форуме KazanForum 2025 в Казани.  Бренд-директор AITO SERES в России Евгений Ржавин отметил: «Мы видим, что клиенты довольны качеством автомобилей и уровнем сервиса, а компания МБ РУС активно расширяет географию присутствия, пробуя новые форматы продаж, чтобы предоставлять возможность оказывать качественные услуги во всех регионах страны. 2025 год стал очень насыщенным на позитивные изменения: мы укрепили дилерскую сеть, запустили новые программы для клиентов, представили инновационные решения и получили престижные награды. Всё это подтверждает, что стратегия развития бренда оправдывает себя».  Более подробную информацию о бренде AITO SERES и представленных в России моделях можно получить в официальных дилерских центрах или на сайте <https://seres.ru/>  АО «МБ РУС» (прежнее наименование — AO «Мерседес-Бенц PУC») основано в 1994 году. Компания входит в группу «АВТОДОМ». Основное направление деятельности: продажа, послепродажное обслуживание и гарантийная поддержка легковых и коммерческих автомобилей, а также продажа оригинальных запасных частей и аксессуаров. Благодаря своему 30-летнему опыту дистрибуции, развитой сети центров продаж и сервиса и команде профессионалов «МБ РУС» является ведущим экспертом по марке Mercedes-Benz и AITO SERES на территории России, при этом компания активно работает над расширением портфеля продуктов и сотрудничеством с другими автомобильными производителями, предлагая клиентам премиальные бренды в легковом сегменте.  SERES - ведущая китайская компания по производству автомобилей на новых источниках энергии. Она была основана в 1986 году и в настоящее время входит в число 500 наиболее крупных компаний КНР. Штат компании превышает 20 000 сотрудников, ее акции котируются на Шанхайской фондовой бирже.  В 2021 году в сотрудничестве с Huawei, одной из крупнейших мировых компаний в сфере телекоммуникаций, было запущено производство премиальных гибридных и электромобилей под брендом AITO. Бренд SERES был выбран для продвижения на внешних для КНР рынках. SERES ставит перед собой цель стать лидером в сегменте нового технологичного премиума в России.  За дополнительной информацией обращаться:  **Алина Сидорина**, старший PR-менеджер Моб: +7 965 972 60 85 E-mail: [alina.sidorina@mbrus.ru](mailto:alina.sidorina@mbrus.ru) | АО «МБ РУС»  125167, Москва, Ленинградский проспект, 39А  Сидорина Алина Старший PR-менеджер бренда легковых автомобилей Тел: +7 965 972 60 85 E-mail: alina.sidorina@mbrus.ru  Мария Жмак Директор отдела маркетинга и коммуникаций Тел: +7 985 304 34 65 E-mail: maria.zhmak@mbrus.ru  <https://mbrus.ru>  <https://seres.ru/> |